



Mare

Jaarverslag 2019

LEIDS UNIVERSITAIR WEEKBLAD *MARE*

JAARVERSLAG 2019

DE KRANT

Mare bericht op evenwichtige en journalistieke wijze over alle gebieden van de universitaire gemeenschap en streeft daarbij een hoge kwaliteit na. Bij het uitoefenen van deze functie en het aanzwengelen van het academische debat is onafhankelijkheid een essentiële voorwaarde. In 2019 zijn er 32 nummers van *Mare* verschenen met een oplage van circa 15.000.

Om beter aansluiting te vinden bij de nieuwe eerstejaars hebben we dit jaar voor de vijfde achtereenvolgende keer een speciale introductie-*Mare* gemaakt die tijdens de El Cid-week onder de aankomende studenten is uitgedeeld (oplage: 3000). Daarbij heeft de redactie samengewerkt met de El Cid-commissie en hun digitale mediacrew.

REDACTIE

De redactie (van in totaal 5 fte) bestond in 2019 uit zes personen: Frank Provoost (hoofdredactie), Vincent Bongers, Bart Braun, Anoushka Kloosterman en Sebastiaan van Loosbroek en Susan Wichgers. De redactie is in oktober verhuisd van Reuvenplaats 3 naar Rapenburg 38.

Mare moet een kweekvijver zijn van journalistiek talent. En omdat we jong talent opleiden als een van de kerntaken van een universiteitsblad beschouwen, is er op de redactie altijd plaats voor stagiairs. Dit jaar hebben we er twee opgeleid: Mel Voet en Else van der Steeg. Na hun stage zijn ze aan *Mare* verbonden gebleven als freelancer.

REDACTIERAAD

De redactieraad van *Mare* toetst het beleid van de redactie achteraf en marginaal, en dient tevens als klankbord. De raad is in 2019 vier maal bijeengekomen, op 4 april, 27 juni en 31 oktober en 19 december.

De samenstelling: Rick Lawson (voorzitter), Frank Israel (vice-voorzitter), Willem van der Does, Malou van Hintum, Emilie van Kinschot, Nathan Oosthoek, Alexander Pleijter Maarten Jesse Pot en Frank Rensen.

Verder traden halverwege het jaar ook Marije van den Berg, Roel van Niekerk, Hermelijn Smits, Jonatan Wirix-Speetjens en Kutsal Yesilkagit toe tot de raad en zijn Thomas van Klaveren en Dagmar Brouwer afgezwaaid.

JOURNALISTIEKE IMPACT

De vijf belangrijke journalistieke dossiers dit jaar waren: sociale veiligheid, wetenschappelijke integriteit, werkdruk, diversiteit en huisvesting. Dit jaar zijn er wederom veel verhalen door lokale en landelijk media overgenomen. De meeste journalistieke impact hadden:

Nieuws:

- 'Deze klokkenluiders durfden de fraude bij psychologie te melden'
We spraken – na ongeveer een jaar lobbyen – als eerste met een van de klokkenluiders over de wetenschapsfraude bij psychologie. (11 december)
- Haagse studenten kalken 'Van vreemde smetten vrij' op bord (9 oktober)
Derde incident – na eerdere Hitlergroet op groepsfoto en racistische opmerkingen in WhatsApp-groepen). Berichtgeving leidde tot Kamervragen.
- Voor studenten psychologie waren de tentamenvragen geen verrassing meer (28 juni)
Tentamenfraude wordt simpel door docenten die telkens dezelfde vragen gebruiken.
- Op kamers bij werklozen? (9 mei)
Proefballon van Leidse wethouders (die op het idee kwam nadat ze in Mare las over internationale studenten die noodgedwongen op campings verbleven. Plan strandde.
- Rector: Cliteur moet afstand nemen van Baudets uitspraak (3 mei)
Stolker zei dat in een interview met BNR, wij hadden als eerste Cliteurs reactie: 'Ik wil alleen op mijn eigen uitlatingen en opvattingen worden aangesproken.'
- Prof mag niet publiceren over Doornroosje: 'Politieke correctheid loopt uit de hand' (24 april)
Artikel van citatie-expert geweigerd vanwege 'aanstootgevende' term 'sleeping beauty'.

Achtergrond

- Mag de universiteit in je mailbox kijken? (31 oktober)
Naar aanleiding van de affaire aan de EUR, waar mails medewerkers werden onderzocht door een recherchebureau.
- Waarom de lobby voor meer onderwijsgeld is mislukt (26 september)
Over de nasleep van die 'enome domper': Prinsjesdag (en de mislukte lobby vooraf)
- We lieten ons oplichten (zoals zoveel slachtoffers van de kamernood) (12 september)
Reportage waarin redacteur zich voordeed als kamerzoekende bij zogeheten 'scammers' (die nepkamers verhuren aan – vaak internationale – studenten)
- 'Een feitenvrije dromer die hunkert naar een geïdealiseerd verleden' (28 maart)
Portret van de Leidse jaren van Thierry Baudet, n.a.v. verkiezingsoverwinning van FvD in Provinciale Staten. Uit stuk is veel geciteerd (met dank aan Wikipedia).
- Angstcultuur en intimidatie: hoe gaat Leiden het aanpakken? (23 mei).
Waarom het woud van losse vertrouwenspersonen vaak niet werkt en de roep om een onafhankelijke ombudsfunctionaris luider wordt.

Debat & opinie

Het was wederom een goed opiniejaar. We hebben bijna wekelijks ingezonden stukken van studenten en wetenschappers geplaatst. De meest opmerkelijke:

- 'Racism still exists in Leiden' (5 december)
Vlammende protestrede van student life science and technology Nancy Kirolos die discriminatie op de werkvloer aanklaagt.
- De EUR behandelt haar eigen staf als staatsvijand nummer één (25 september)

Commentaar n.a.v. van de affaire in Rotterdam waar recherche werd gepleegd op universitaire medewerkers vanwege 'leken naar de krant'.

- 'De academische vrijheid, zeker die van mij, staat onder zware druk (en de politiek kijkt weg)' (24 april)
Hartstochtelijk pleidooi waarmee hoogleraar Koreastudies Remco Breuker Kamerleden toesprak tijdens hoorzitting over vermeende 'linkse wetenschappers'
- 'Geen jij-bak maar een mond vol tanden' (4 april)
Meedogenloze brief van professor Tom Eijsbouts n.a.v. ons profiel van Baudet over zijn rol bij diens promotie.

BIJZONDERE PRODUCTIES

Wetenschapsstrip



Eind 2017 publiceerden we voor het eerst een wetenschapsverhaal in stripvorm. Dat leverde zoveel goede reacties op dat we hiermee zijn doorgegaan. De beste aflevering tot nu toe was: 'Drijvende muizen zijn niet depri' (7 maart), gemaakt door redacteur Anoushka Kloosterman.

Themanummers

De redactie heeft in 2018 drie themanummers gemaakt, namelijk:

Lustrumnummer 444

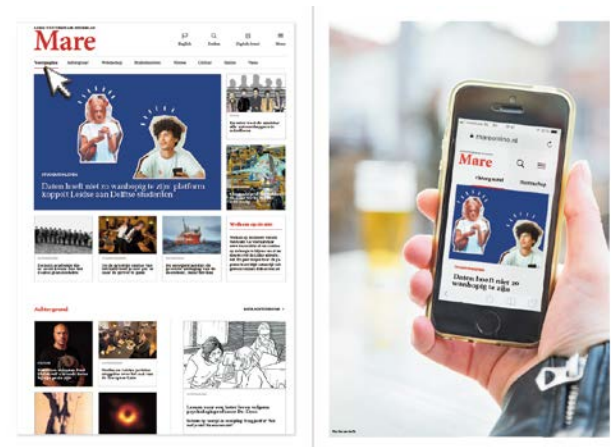
Om het 444-jarig bestaan van de universiteit te vieren verscheen op 7 februari een lustrumnummer op vierkant formaat van 32 pagina's, waarin zowel 'greatest hits' als onbekende pareltjes uit de hele Leidse geschiedenis aan bod kwamen. Door het hele nummer liep een tijdlijn ('444 jaar in 44 momenten') met korte historische flitsen. Over onder meer de stichter ('Wie was Willem?'), de eerste vrouwen aan de academie, en van eeuwenoude kamernood tot het protest van



Cleveringa ('De rede waarop iedereen wachtte') maakten we langere verhalen. Het lustrumnummer is het enige nummer van *Mare* dat ooit een herdruk heeft beleefd. Op verzoek van de universiteit is een namelijk tweede druk gemaakt die is uitgedeeld op de dies voor alumni (en nog andere gelegenheden).

Krant als site

Om zoveel mogelijk aandacht te genereren voor de lancering van onze nieuwe website hebben we de krant van 18 april vormgegeven zoals mareonline.nl

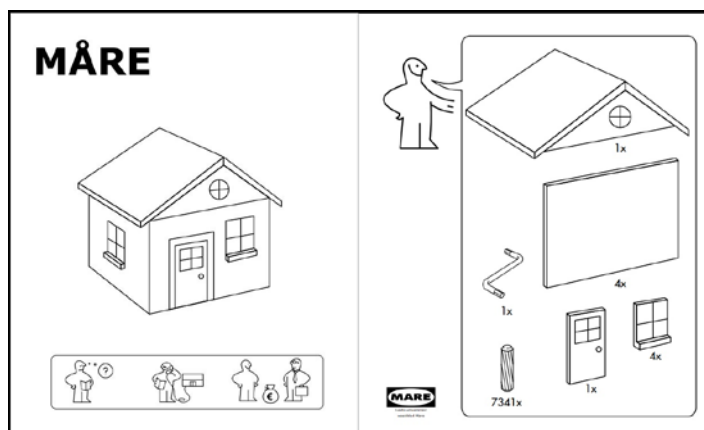


MARE

(oftewel: onze special over de woningnood)

De krapte op de kamer- en huizenmarkt is – zeker voor studenten en starters – een van de grootste problemen van het moment. In het themanummer van 17 oktober, vormgegeven als IKEA-handleiding, hebben we de grootste knelpunten en mogelijke oplossingen voor de woningnood vanuit zoveel mogelijk verschillende invalshoeken belicht.

Behalve een uitgebreide analyse 'Waarom de woningmarkt muurvast zit', maakten we portretten van verschillende woningzoekenden (noodgedwongen thuiswoners, slachtoffers van de verkamering, klagers, verhuisde starters), lieten we een uitgebreide kaart tekenen met daarop alle locaties waar de gemeente wil gaan bouwen en probeerden we zelf een week op de camping te bivakkeren tussen de internationale studenten.



De *MARE* kwam mede tot stand dankzij een bijdrage van het Leids mediafonds, die onderzoeksjournalistiek in de regio wil bevorderen.

MARE-KOOYKER KERSTVERHALENWEDSTRIJD

Voor de vijftiende keer hebben we de Mare-Kooyker kerstverhalenwedstrijd georganiseerd, die dit jaar is gewonnen door eerstejaars student Nederlands Lars Muller. Hij won met zijn verhaal 'Dienaar van de dood' de 250 euro aan boekenbonnen en uiteraard publicatie in *Mare* 13 van 12 december. Melchior Vesters werd tweede (en won €75 aan boekenbonnen) met zijn verhaal 'Getuigen', Mitchell van Vuuren kreeg de derde prijs (en €50 boekenbonnen) met 'De dijk'. Hun verhalen zijn gepubliceerd op onze website.

Nieuw dit jaar: onze winnaar stroomt automatisch door naar de finale van de landelijke schrijfwedstrijd 'de nieuwe student-auteur van Nederland' en maakt kans op een boekcontract en coaching door een literair agentschap. Uitgeverijen lezen sowieso mee, zo leert de ervaring. Verschillende winnaars (en runners-up) van onze wedstrijd zijn namelijk al benaderd om (of zijn al bezig met) een roman te schrijven.

BEGROTING

De begroting en realisatie van 2019 ziet er zo uit (op 12 december 2019):

Reguliere SAP nummers (code A)						
Order	Omschrijving	Budget (1)	Realisatie (2)	Obligo 2019 (3)	Totaal (4) = (2) + (3)	Saldo (5) = (1) - (4)
6200091091	MARE PL	350.765	316.194	28.965	345.159	5.606
	Totaal	350.765	316.194	28.965	345.159	5.606

Order	Omschrijving	Budget 2019 (1)	Realisatie 2019 (2)	Totaal 2019 (4) = (2) + (3)	Saldo (5) = (1) - (4)
6200092091	productiekosten MARE	96.850	113.579	113.579	-16.729
6200092092	algemene materiële lasten MARE	3.000	2.301	2.301	699
	Totaal	99.850	115.879	115.879	- 16.029

Toelichting: De overschrijding komt bij 'productiekosten' komt door de nieuwe website die duurder uitviel dan begroot. Er is echter nog geen rekening gehouden met door het college van bestuur toegezegd projectgeld van € 5000. Het totale tekort over 2019 bedraagt dus eigenlijk € 5423

ADVERTENTIES

In de inkomsten van (commerciële) advertenties zien we een lichte stijging. Dit jaar is de omzet: € 9826 t.o.v. € 7024 vorig jaar. Dat bedrag is exclusief zogeheten interne advertenties waarmee opleidingen andere onderdelen van de universiteit bijvoorbeeld lezingen en symposia aankondigen (en waarvan de prijs beduidend lager is dan voor commerciële partijen)

NIEUWE SITE EN BEREIK

Op 18 april ging eindelijk onze nieuwe site online. De site is gemaakt door de Leidse website- en appbouwers Zooma (zie [hier](#)), die een prachtig en gebruiksvriendelijk design hebben gemaakt, dat op alle schermen uitstekend leesbaar is. Sindsdien spelen we beter in op de actualiteit door sneller en vaker updates te maken en verhalen ook wisselen we ook af tussen papier en print. Doordat de verhalen er online nu veel beter uitzien (en bijvoorbeeld kunnen worden aangevuld met video), zijn we ook bezig met het archief te ontsluiten en bijvoorbeeld belangrijke achtergrondverhalen opnieuw te publiceren zodra die opnieuw relevant zijn: van de reconstructie van Leidens ontzet en de hits van Rubberen Robbie tot Cleveringa's reden, etc.)

Dat de nieuwe site werkt, is gelukkig terug te zien aan de bezoekcijfers van www.mareonline.nl. Vergeleken met vorig jaar is gestegen van gemiddeld 15.000 per week naar rond de 20.000. Het aantal volgers op social media is verder gegroeid: op Facebook steeg het van 2147 naar 2689, op Twitter van 2681 naar 3026.

DE TOP VIJF

De best gelezen verhalen op mareonline.nl in 2019 zijn:

1. 'Alsof een hbo bachelor helemaal niets betekent' (16.629 lezers)
2. 'Geen jij-bak maar een mond vol tanden' (13.007)
3. 'Deze klokkenluiders durfden de fraude bij psychologie te melden' (7.851)
4. 'Een feitenvrije dromer die hunkert naar een geïdealiseerd verleden' (6168)
5. 'Haagse studenten kalken 'Van vreemde smetten vrij' op bord' (5.894)